

2025 年度南京欧美同学会整体绩效评价报告

根据市财政局《关于开展 2025 年度市级预算绩效单位自评和部门评价的通知》（宁财绩通〔2026〕7 号），南京欧美同学会（以下简称同学会）对 2025 年度部门整体支出绩效进行了全面综合评价。具体情况如下：

一、单位概况

（一）单位基本情况

南京欧美同学会是中共南京市委领导的、中共南京市委统战部代管的具有群众性、高知性、统战性的人民团体。基本情况如下：

1.单位职能

南京留学人员联谊会于 2005 年 1 月成立，2018 年 6 月增冠“南京欧美同学会”会名，2019 年 11 月增挂“江苏发展大会南京服务中心”牌子。

同学会主要承担留学人员、海外统战工作及江苏发展大会休会期间海内外嘉宾来宁的联系服务保障和海外联谊等工作职责。

2.机构设置

同学会内设机构 4 个，分别是：综合科、欧美同学工作科、发展大会南京服务科及海外联谊工作科。

3.人员配置

2025 年，南京欧美同学会核准事业编制 13 人。截至 2025 年 12 月，同学会实有在职事业编制 11 人，无退休人员。

4.单位资产

截至 2025 年 12 月 31 日，同学会资产总额 17.17 万元，其中流动资产 14.15 万元，非流动资产 3.02 万元。固定资产原值为 12.74 万元，累计折旧 9.72 万元，净值为 3.02 万元。本部门集中办公，无车辆及办公用房。

（二）单位资金情况

1. 单位收支情况

2025 年度，同学会年初预算数为 279.71 万元，其中基本支出 248.11 万元、项目支出 31.60 万元。调整预算数为 317.05 万元，较年初调增 37.34 万元，其中：基本支出 285.45 万元，调增的主要原因为人员正常工资、公积金、社保等调整；项目支出无调整。决算支出数为 283.78 万元，其中：基本支出 263.57 万元，预算执行率为 90.43%；项目支出 20.21 万元，预算执行率为 63.96%。

2.三公经费情况

2025 年度，同学会三公经费年初预算数为 0.88 万元，全部为公务接待费，本年度未发生相关支出；会议费预算数为 6.62 万元，决算支出数为 2.46 万元，实际执行占预算 37.16%；培训费预算数为 6.8 万元，决算支出数为 4.98 万元，预算执行率为

73.24%。

（三）单位绩效目标

1.中长期目标

扩大南京欧美同学会（南京留学人员联谊会）覆盖面，加强高层次海外人才吸纳，优化会员结构，扩容会员规模。深化“留在金陵”品牌建设，开展“高端人才集聚、创新创业赋能、产业精准对接、联谊服务暖心”四大行动，为归国留学人员提供全周期、全链条服务支持。强化思想政治引领，厚植家国情怀，引导广大留学人员自觉将个人理想融入中国式现代化南京新实践。

2.年度绩效目标

同学会 2025 年度绩效目标为：常态化做好会员发展工作；定期召开会长会会议、秘书长联席会议、市区联席会议；完成换届工作；举办第七期归国留学人员研讨班及江苏发展大会联络办成员单位联络员培训班；开展加强政治引领、助力创新创业、民间外交等活动；完成年度重点调研课题；常态化做好网站、公众号日常维护管理等。

二、评价结论

（一）评价对象及范围

本次评价对象为南京欧美同学会单位整体资金 317.05 万元，包括基本支出和项目支出。评价时段为 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日。

（二）绩效评价结论

经综合评价，2025 年度南京欧美同学会整体绩效评价得分 95.7 分，等级为“优”。整体而言，同学会能够严格落实财政厉行节约、过紧日子的要求，总体履职成效较好，始终以服务高质量发展为主线，充分发挥留学人员“人才库”“智囊团”“生力军”的作用。但也存在项目预算使用效率有待提升、以及受年度整体工作计划统筹影响部分工作任务未能组织实施的问题，建议进一步提升预算编制的科学性。

三、单位履职成效

本单位主要承担联系海外留学人员和留学人员团体并开展交流活动、承担江苏发展大会南京服务中心日常工作和会议期间有关保障工作以及广泛联系港澳台同胞、海外侨胞和海外爱国社团等职责。按工作职责，2025 年度工作目标完成情况如下：

（一）加强思想政治引领，筑牢留学报国思想根基

1.持续贯彻落实习近平总书记关于做好新时代党的统一战线工作的重要思想特别是习近平总书记致欧美同学会成立 110 周年重要贺信精神。召开“赓续留学报国传统 共绘金陵发展新篇”“重温重要贺信精神 赋能南京高质量发展”新老会员见面会 3 场、新会员入会前座谈交流会 3 场、秘书长工作会议、会长会议等，传达学习习近平总书记参加十四届全国人大三次会议江苏代表团审议时的重要讲话精神及习近平总书记致欧美同学会

成立 110 周年重要贺信精神。举办第七期归国留学人员研讨班。邀请全市各区欧美同学会领导班子成员、理事及骨干会员共约 40 人参加。

2.加强公众号和网站宣传。网站发布信息 200 余条，微信公众号发布信息 187 条。其中，原创信息 107 条，被总会采纳 26 条，在副省级城市中位列第一。开设“三月‘她’力量”“海归之声”“海归烽火记忆”“供需链动 助企发展”等专栏，引导广大留学人员强化理论武装，围绕中心、服务大局，更好地指导工作实践。

3.注重理论研究。完成年度重点调研课题《探索南京归国留学人员思想政治引领新路径新方法》。完成调研课题《发挥海归优势，促进民营经济发展》，与留学人员工作相关部门、民营企业家、风投机构等召开 4 场座谈会。报送实践创新成果 2 篇、统战信息 2 篇。协助省社院开展《新时代南京市归国留学人员参与社会治理情况》课题调研。

4.防范化解涉留学人员统战工作领域重大风险隐患。全面落实意识形态工作责任制，强化意识形态阵地建设管理。严格落实三审三校制度，加强对公众号相关信息、视频发布的审核。

（二）发挥留学人员优势作用，赋能南京高质量发展

1.常态化开展会员发展工作。进一步规范会员发展流程，市区两级组织共发展会员 185 名，会员总数达 3128 名。

2.助力创新创业，搭建交流平台。结合各区产业特点、产业优势，市区联动开展产业对接系列活动8场。举办第3期“海创金陵”创新创业项目路演。组织搜集30家海归企业供需信息，搭建海归企业供需对接服务云平台。同时，依托总会“归巢”计划，加强与企业及留学人员联系对接，协助31家企业对接人才需求105人次。

3.开展民间外交。联合共青团南京市委会在南京中医药大学举办第二届“留在金陵”中外文化交流活动。活动信息被中央统战部、学习强国等20多个官方媒体转发，并通过江苏Now国际传播中心向海外10余家媒体发布。

4.积极建言献策。举办“留学报国 智汇金陵”院士分享会。圆桌对话成果建言《推动基础科学国际合作赋能南京产业创新发展》上报市委，被《每日要情》采纳，为市委市政府领导提供决策参考。分享会同时启动“2025南京欧美同学会留学报国科技创新成果展”。据后台统计，共吸引100多家市直机关、企事业单位3451人次集体参观。

5.开展公益活动。成立南京欧美同学会“小海归”志愿者服务队。开展“六一”儿童节慰问、“一碗汤圆 温暖一座城”等公益活动。其中，“一碗汤圆 温暖一座城”公益活动得到总会官方新媒体小红书、视频号的宣传。

（三）加强自身建设，不断提升留学人员统战工作水平

1.广泛开展走访调研。赴南外、恒创智云公司等单位和企业调研近 20 家。通过各类活动发现活跃会员 126 名，涵养代表人士资源 50 名。

2.总结十四五，谋划十五五，制定品牌建设方案。根据中央、省市相关文件精神及部机关工作思路，对标其他省市兄弟城市经验做法，认真谋划“十五五”工作规划。拟定南京欧美同学会“留在金陵”品牌建设方案。

3.有序推进换届工作。召开第二次会员代表大会，选举产生第五届理事会。

4.加强与总会、省欧美同学会联系交流。及时向总会报送宣传信息稿件。推荐 3 名会员作为总会会员代表，参加总会举办的意识形态工作培训班等。5 次拜访省欧美同学会秘书处，主动汇报工作。组织参加省欧美同学会组织的党的二十届四中全会精神学习宣讲会、各类培训、推荐人选等 20 余人次。

四、存在问题及原因分析

南京欧美同学会年初设定的预算绩效目标基本实现，履职情况较好，内部管理总体规范有序，执行预算时，能够按照财政要求，过好“紧日子”。同学会各环节得分情况及存在问题如下：

（一）部门决策环节

该环节总分 15 分，本单位得 14.5 分。

表 1 部门履职环节扣分情况

二级指标	三级指标	扣分原因	总分	得分
预算编制	预算编制科学性	绩效指标设置与年度重点工作总体上匹配度较高，有一项重点工作未完成，酌情扣 0.5 分。	3	2.5

（二）部门管理环节

该环节总分 25 分，本单位得 24.2 分，详细扣分情况见表 1。

表 2 部门管理环节扣分情况

二级指标	三级指标	扣分原因	总分	得分
预算执行	预算调整率	预算调整率为 13.35%，均为人员类经费调整，酌情扣 0.2 分。	1	0.8
	支付进度符合率	一、二季度预算执行进度过慢，扣 0.5 分。	1	0.5
	预算执行率	预算执行率为 90%，扣 0.1 分。	1	0.9

（三）部门履职环节

该环节总分 40 分，本单位得 39 分，详细扣分情况见表 2。

表 3 部门履职环节扣分情况

二级指标	重点工作	三级指标	扣分原因	总分	得分
承担江苏发展大会南京服务中心日常工作	江苏发展大会闭会期间联络联谊工作	开展嘉宾思享荟活动	因工作计划调整，未开展相关活动，不得分。	1	0

（四）履职绩效环节

该环节总分 15 分，本单位得 13 分，详细得分情况见表 3。

表 4 部门履职绩效得分情况

二级指标	三级指标	得分原因	总分	得分
社会效益	为归国留学人员提供创业、就业等服务	为更精准服务会员和会员企业，助力中小海归企业发展。动员全市组织搜集 30 家海归企业供需信息，搭建海归企业供需对接服务云平台。同时，依托总会“归巢”计划，加强与企业及留学人员联系对接，协助 31 家企业对接人才需求 105 人次，得满分。	3	3
	为江苏发展大会嘉宾提供相关服务	组织江苏发展大会嘉宾赴山西与山西省欧美同学会、太原市欧美同学会开展座谈交流，学习先进工作经验，未开展其他创新创业相关活动，酌情得 1 分。	3	1
	重大工作失误	未受到市级以上批评，得满分。	1	1
可持续影响	会员管理信息化水平	通过信息化手段接收会员入会申请，进一步完善会员数据库并规范入会流程，得满分。	3	3
	人事管理制度健全、合理性	人事管理制度健全、合理并有效执行，得满分。	2	2
	通过制度创新、方法创新等方式提高履职能力	拟定南京欧美同学会留学报国品牌升级建设方案，提高履职能力，得满分。	3	3

（五）满意度环节

该环节总分 5 分，本单位得 5 分，详细得分情况见表 4。

表 5 部门满意度得分情况

二级指标	三级指标	得分原因	总分	得分
服务对象满意度	服务对象满意度	2025 年本部门未发生重大涉及归国留学人员的群体性事件，无负面舆情，得满分。	2	2
	工作或理论创新成果获得上级或总会认可	由秘书处人员撰写的《探索南京归国留学人员思想政治引领新路径新方法》调研报告被市委统战部认定为“具有较高质量”；	3	3

		举办“留学报国 智汇金陵”院士分享会，其中圆桌对话成果建言上报市委并被采纳，为市委市政府领导提供决策参考。符合工作创新要求，得满分。		
--	--	--	--	--

五、有关建议

本年度的预算执行已基本按照序时进度有序完成，在此基础上，需进一步提升项目预算执行效率。一方面，应按照财政过“紧日子”及正负面清单相关要求，厉行节约，提高资金使用效率，从严从紧编制预算；另一方面，分配项目预算时，应结合绩效评价结果，根据年度活动计划、近三年实际支出数据精准测算项目经费，细化分季度支出方案，合理分配项目经费，让预算编制更加贴近实际需求，推动预算管理水平不断提升。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）绩效评价工作情况

1.评价思路及方法

综合运用比较法、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、统计分析等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

2.评价组织与分工

成立由同学会单位负责人任组长、科室骨干及财务人员为成员的整体绩效评价工作小组，指定财务人员具体实施，明确各成

员工作职责，制定评价方案，确定各环节实施时间。

3.评价过程

（1）查阅资料。查阅 2025 年度预算安排、预算追加、经费支出、资产管理、政府采购等相关文件和财务凭证。

（2）核实数据。对 2025 年度单位整体支出数据的准确性、真实性进行核实。

（3）实地查看。现场查看实物资产等。

（4）归纳汇总。对提供的材料及自评报告，结合现场评价情况进行综合分析、归纳汇总。

（5）评价组对各项评价指标进行分析讨论，形成绩效评价报告。

4.评价指标体系

本次评价在参考《南京市市级财政预算绩效评价操作规程》（宁财绩〔2020〕260号）等相关政策文件提供的现有指标体系的基础上，结合同学会工作职能、中长期战略目标、年度工作计划及预算绩效目标等实际情况，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、及满意度五个维度进行综合评价，预算绩效评价指标体系由 5 项一级指标，19 项二级指标和 64 项三级指标组成，总分 100 分。

（二）其他需说明的情况

无。

附件：

2025 年度南京欧美同学会整体绩效评价指标体系评分表

南京欧美同学会

2026 年 6 月 30 日